

MULTIMEDIA CAREER PATH

in

creative

industries

Cara menentukan arah karir multimedia di indusri kreatif

Created by : Galih Afriali

MOTE



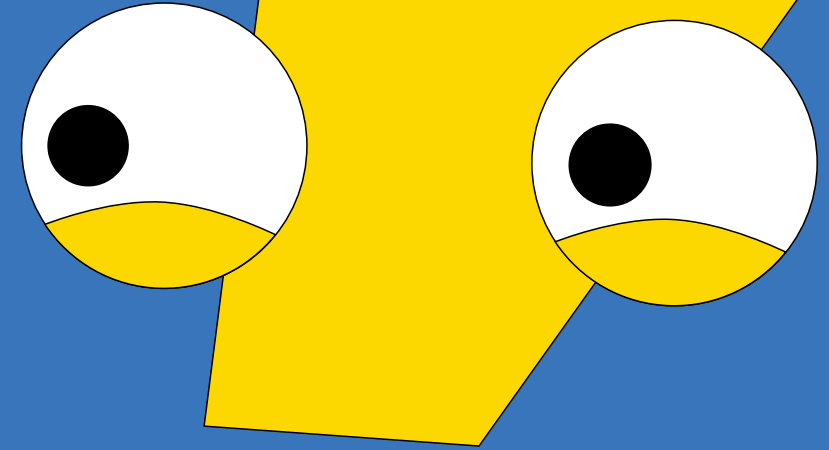
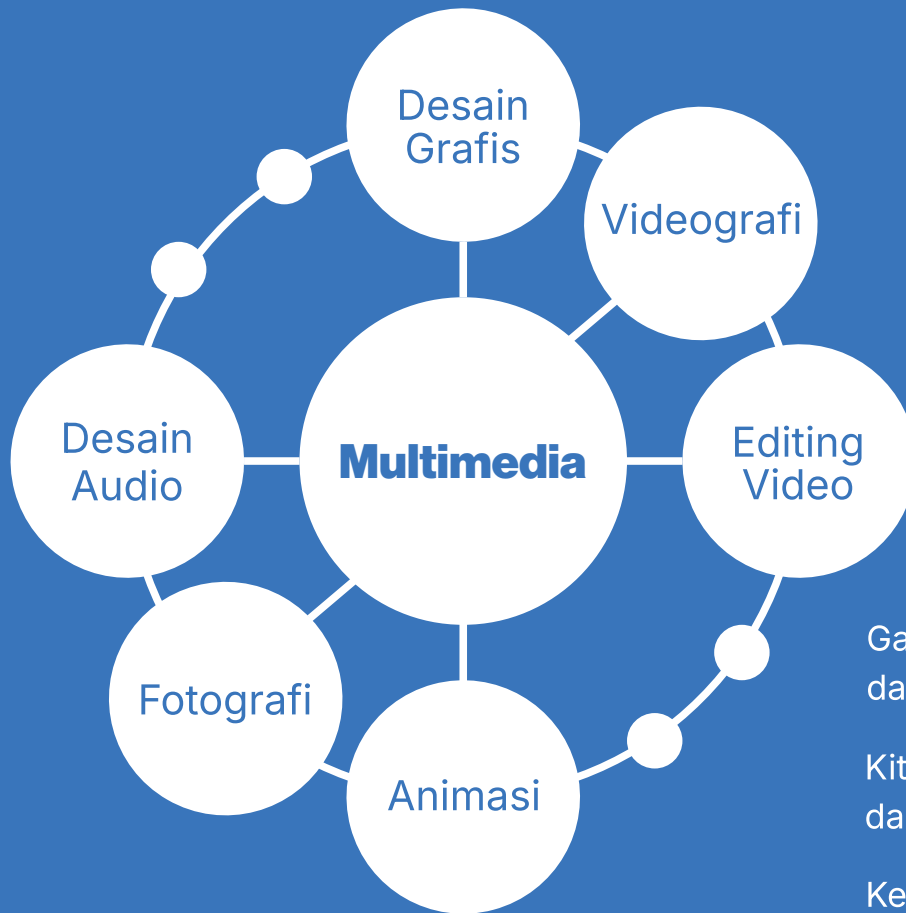
LUTFI HAFIF

Created by : Galih Afriali

MOTE

**Apa itu
Multimedia**



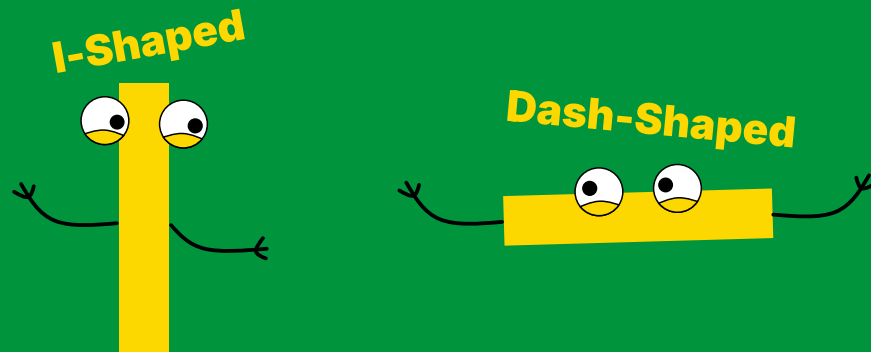


Gabungan antara teks, gambar, video, audio, dan animasi buat **nyampein pesan**.

Kita udah tiap hari scroll, nonton, denger, dan ngeliat karya orang itu adalah **dunia multimedia**

Kesimpulan gampangnya **Multimedia itu bidang**, yang **isinya banyak skill**, dan dari situ bisa muncul banyak jenis pekerjaan.

Spesialis atau Generalis?



Bidang **multimedia** bisa dibawa ke mana aja, bisa jadi **spesialis** jago skill tertentu, dan **generalis** punya beberapa skill tapi gak terlalu mendalamnya.

Profesi :

Photograper
Videographer
Graphic Designer
Editor Video
Content Creator
Motion Designer
UI/UX Designer
Disc Jockey
Visual Jockey
Film Maker
Sound Engineer
Animator
Dan masih banyak lagi ...

Spesialis (I-Shaped)

Pro:

Skill tajam banget, jadi gampang dicari buat kerjaan spesifik
Lebih gampang bangun personal branding

Kontra:

Bisa bosan kalau tiap hari ngerjain hal yang sama
Kalau tren berubah, harus belajar dari nol lagi
Butuh waktu lama buat "nembus pasar" atau diakui

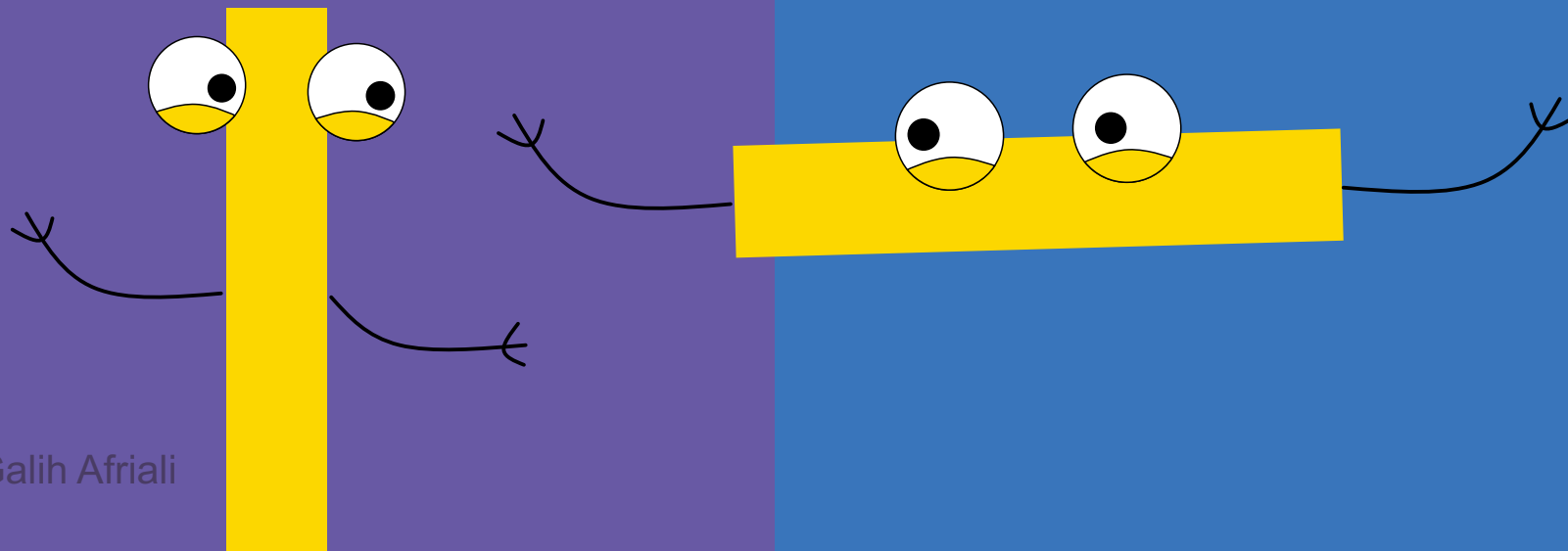
Generalis (Dash-Shaped)

Pro:

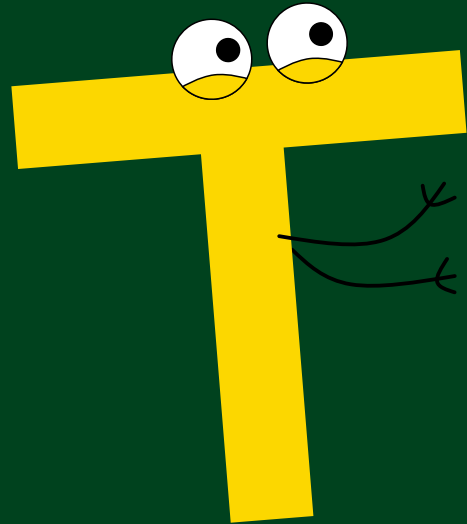
Fleksibel — bisa kerja di berbagai project
Cocok buat dunia freelance dan content creator
Gampang adaptasi kalau ada perubahan tren

Kontra:

Skill cenderung biasa aja, susah bersaing sama spesialis
Bisa bingung nentuin fokus karier
Kadang dipandang "serba bisa tapi gak ada yang menonjol".



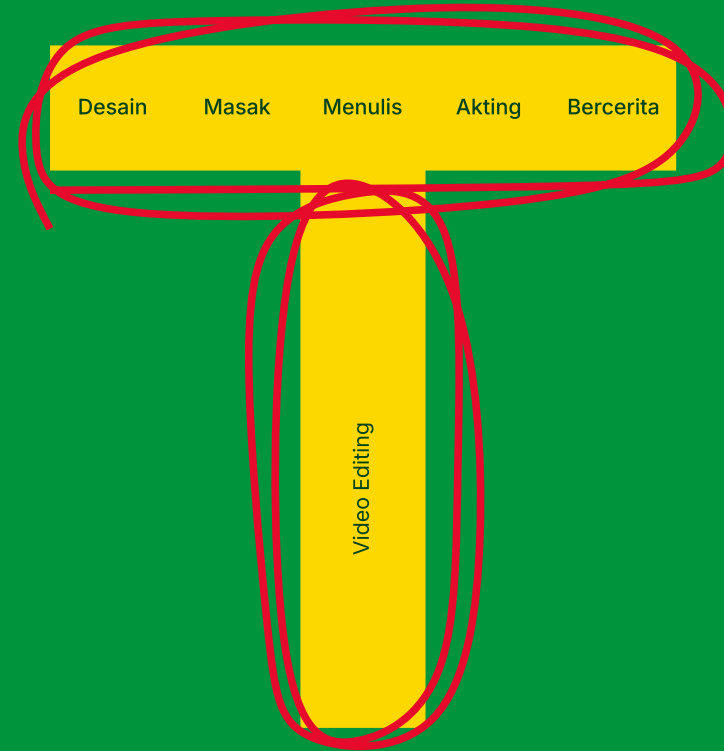
Anatomy T-Shaped



Created by : Galih Afriali

Broad (Melebar)

Ada beberapa skill yang dikuasai
tapi gak jadi expert



Deep (Mendalam)

Cuma 1 skill tapi sampai jadi expert,
banyak orang nyari kamu karena skill ini



Created by : Galih Afriali

Suka dulu baru bisa
Kumpulin kemampuan
Input dari orang lain
Lakuin Eksperiment
Lock-in Sweet Spot

MOTE

How to Monetize Your Skill

Personal Branding

Experience

Portofolio

Trust

Beri tahu dunia kamu bisa apa

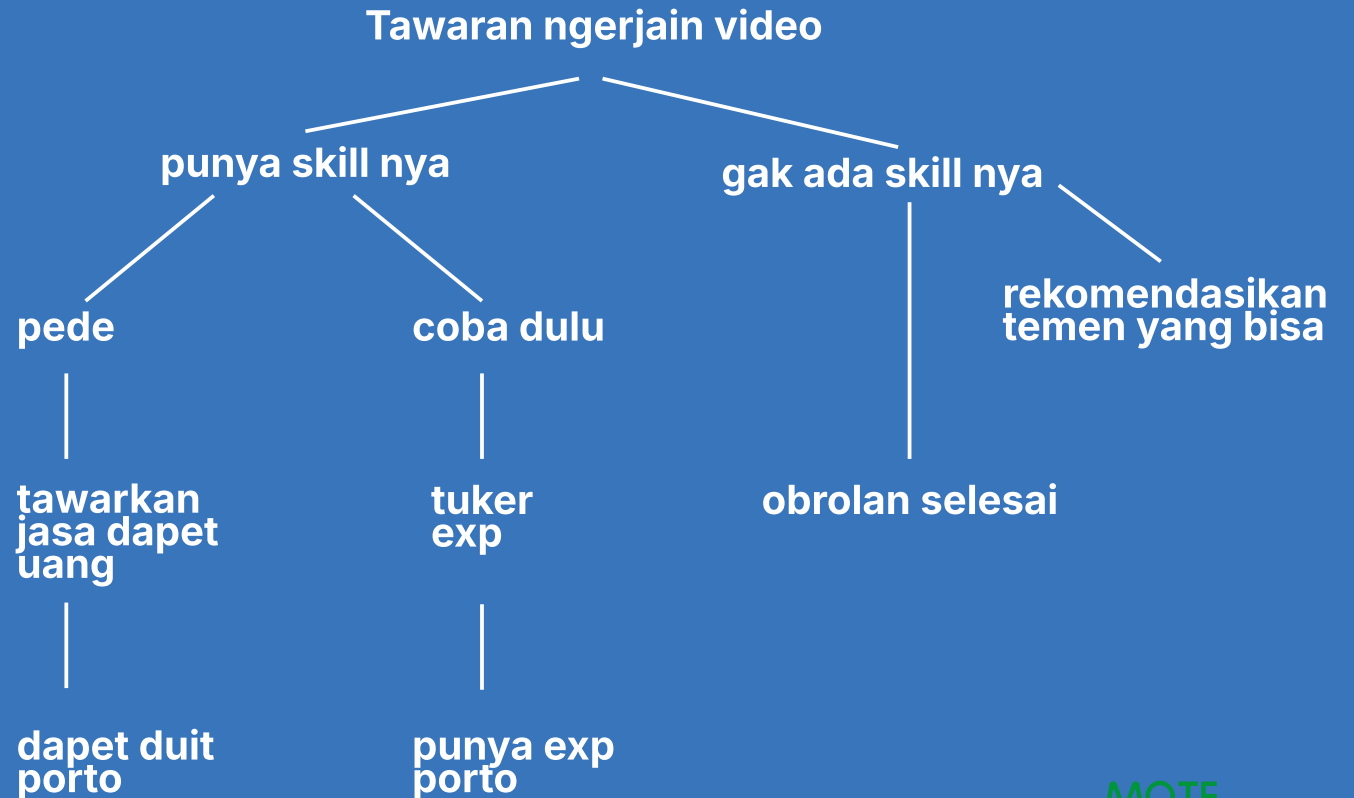
Kolaborasi bersama komunitas atau bantuin project temen dan terlibat di dalamnya misalnya, kamu jadi orang yang ngedit video, ngedesain, dokumentasi acara temen.

Peluang

Ketika kita sudah di kenal punya skill (kabisa) maka tugas kiita adalah peka terhadap peluang

Created by : Galih Afriali

Proses mengubah sesuatu jadi penghasilan



MOTE

MOTE 