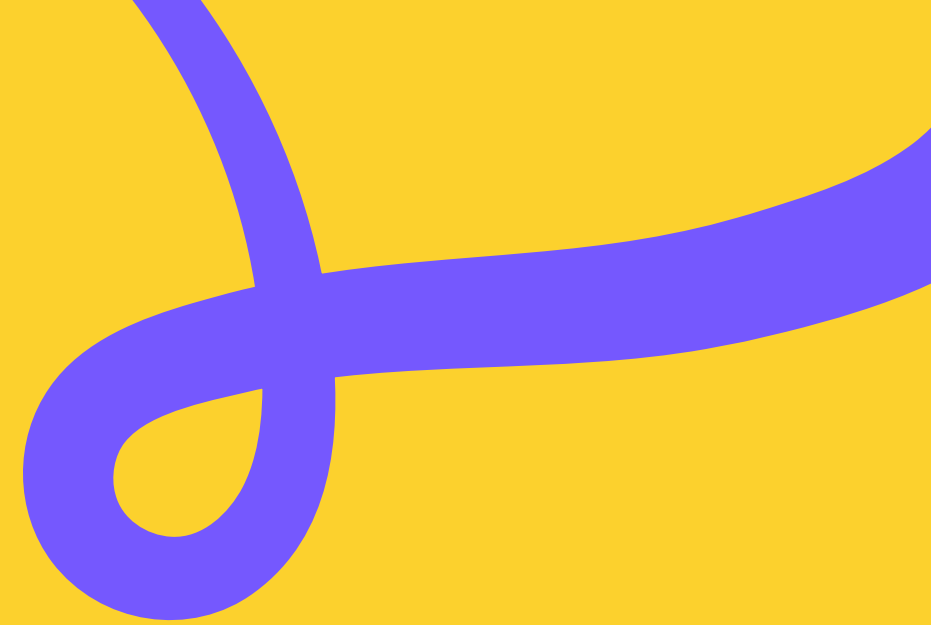




***Play lagu buat mikir**





Pernah nggak kamu ngalamin ini?

01

Kaki Kepentok Meja

02

Keselek Ludah Sendiri

03

**Nyari hape ternyata
hapenya dipegang
sendiri**



"Kita bodoh gak sih?"

Tapi, bodoh itu sebenarnya apa sih?



Apa itu Bodoh?

Apa itu Pintar?

MOTE

KELAS MOTE

Belajar Cara Biar Kita Gak Bodoh

dengan menerapkan Kerangka Berpikir (FRAMEWORK)

Oleh: Ryan Adnu

17 Juli 2025

KELAS MOTE





Bodoh?

Bodoh itu bukan kesimpulan final. Bukan berarti juga kurang pengetahuan.

Bodoh adalah... ketika kita tidak menggunakan apa yang sudah kita tahu."



Pintar?

Pintar juga bukan kesimpulan akhir.

Pintar adalah... ketika kita menggunakan apa yang kita tahu secara maksimal."



Apa itu Bodoh?

Bodoh = tahu, tapi tidak pakai.

Apa itu Pintar?

Pintar = tahu, dan dimaksimalkan.



Contoh Bodoh:

Kita tahu harus tidur cukup
tapi scrolling sampai jam 2 pagi.

Kita tahu harus dengerin brief
tapi langsung ngide sendiri.

Kita tahu jawaban dari pertanyaan
gak dilakuin, malah nanya lagi.



Coba sebutin bodoh versi kamu.





Jadi?

Bodoh adalah ketika **struktur pikir kita gak aktif.**

Itu namanya kita bereaksi, bukan berpikir.



Struktur Berpikir?



"Herbert A. Simon —

Peraih Nobel, pakar berpikir & pengambil keputusan, punya pemikiran gini:

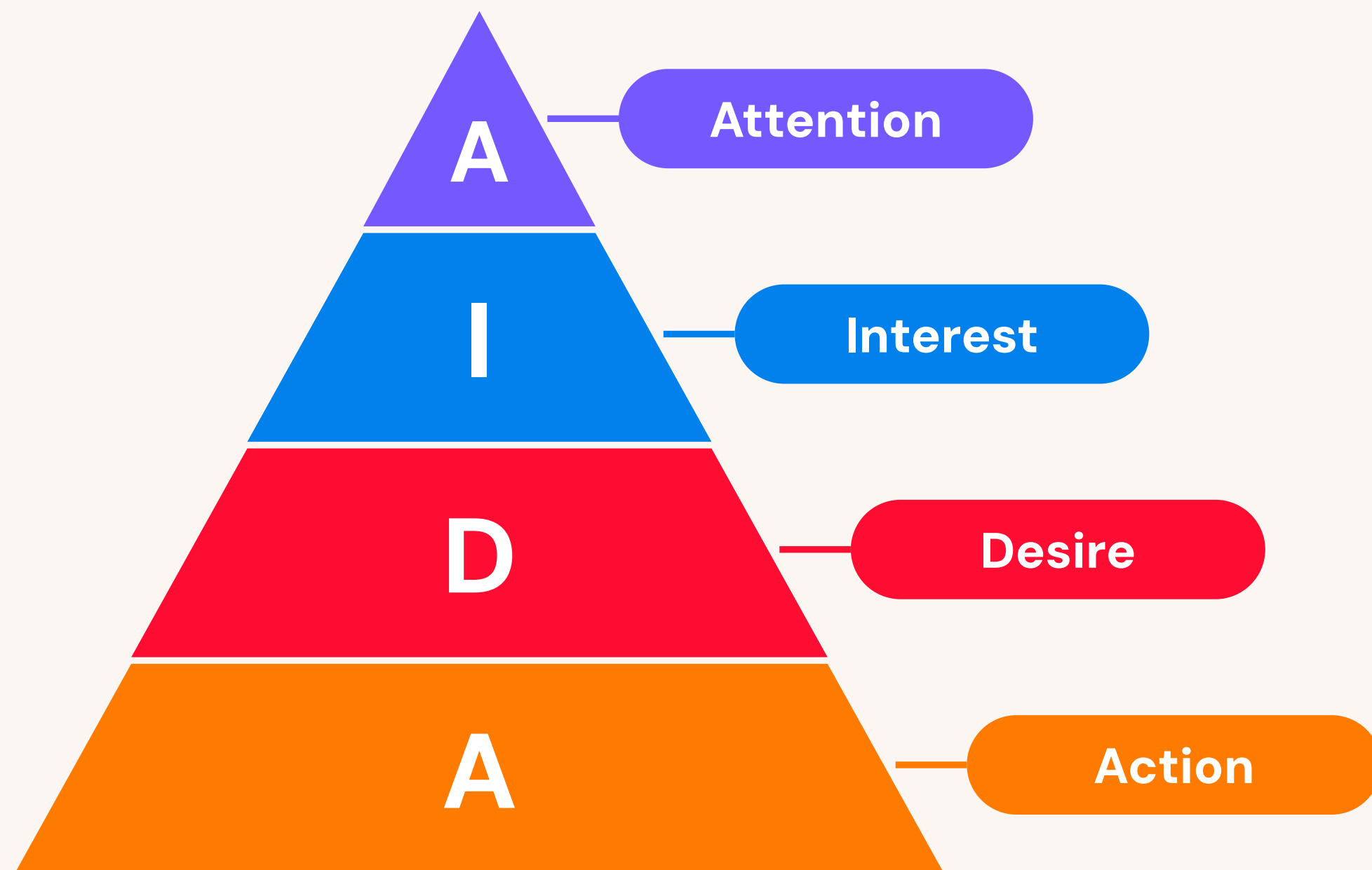
Manusia itu tidak rasional sempurna.

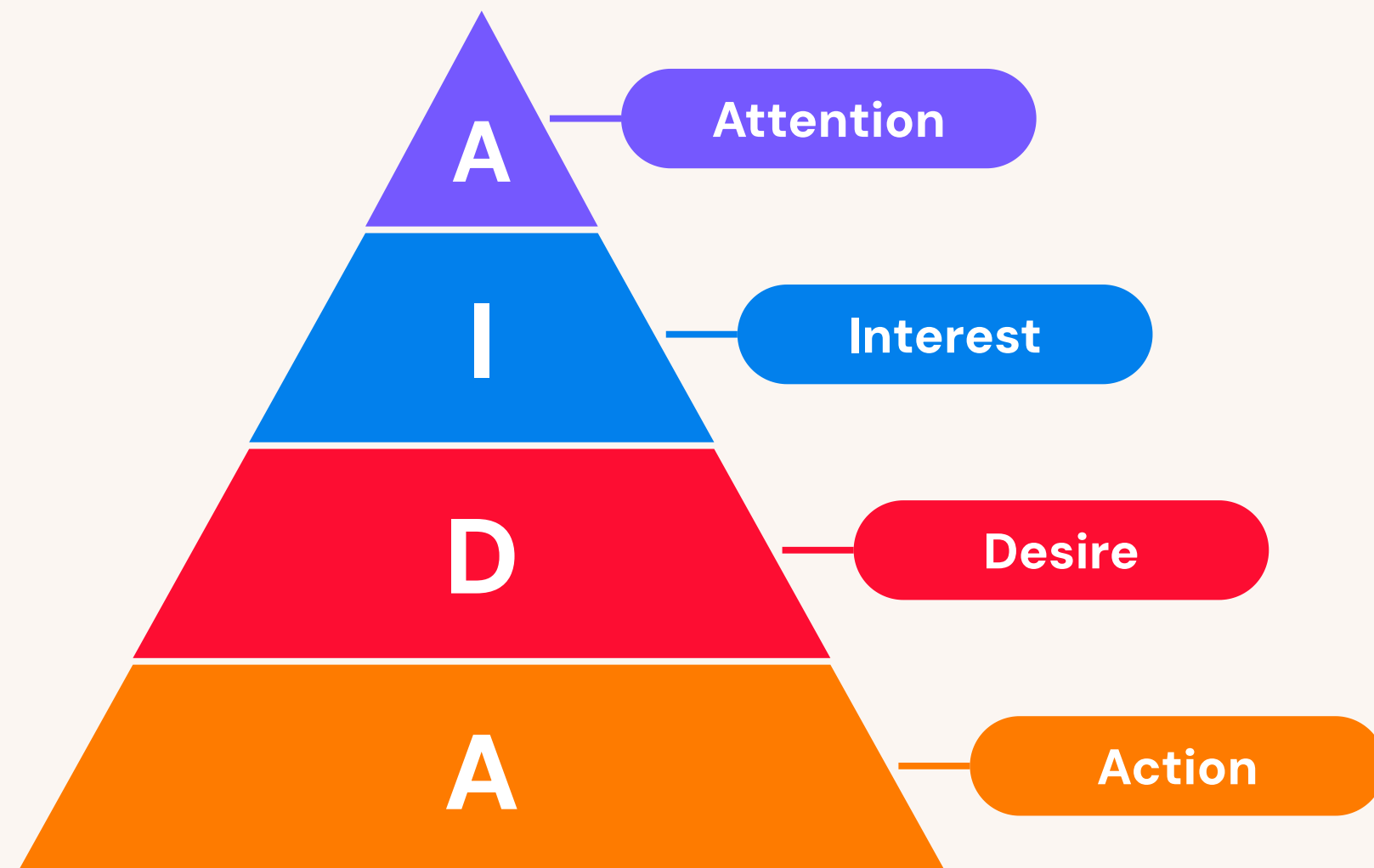
Kita itu butuh alat bantu berpikir. Dan alat itu namanya: **framework.**



**Framework itu
kayak google
maps.**

Kalau kamu datang ke sebuah kota yang baru kamu datengin, kamu bisa tersesat — bukan karena bodoh, sesederhana karena kamu nggak ngerti harus lewat mana.





AIDA Adalah

AIDA adalah singkatan dari Attention, Interest, Desire, dan Action.

AIDA membantu kamu bikin promosi yang nggak cuma dilihat, tapi juga bikin orang benar-benar mau beli.

Ini adalah urutan cara promosi yang efektif: Mulai dari menarik perhatian orang, membuat mereka tertarik, membangun rasa ingin punya, lalu mengajak mereka untuk beli.





7P Adalah

7 Hal yang harus diperhatikan kalau kamu mau jualan produk atau layanan supaya laku dan disukai banyak orang.



STP Marketing Model



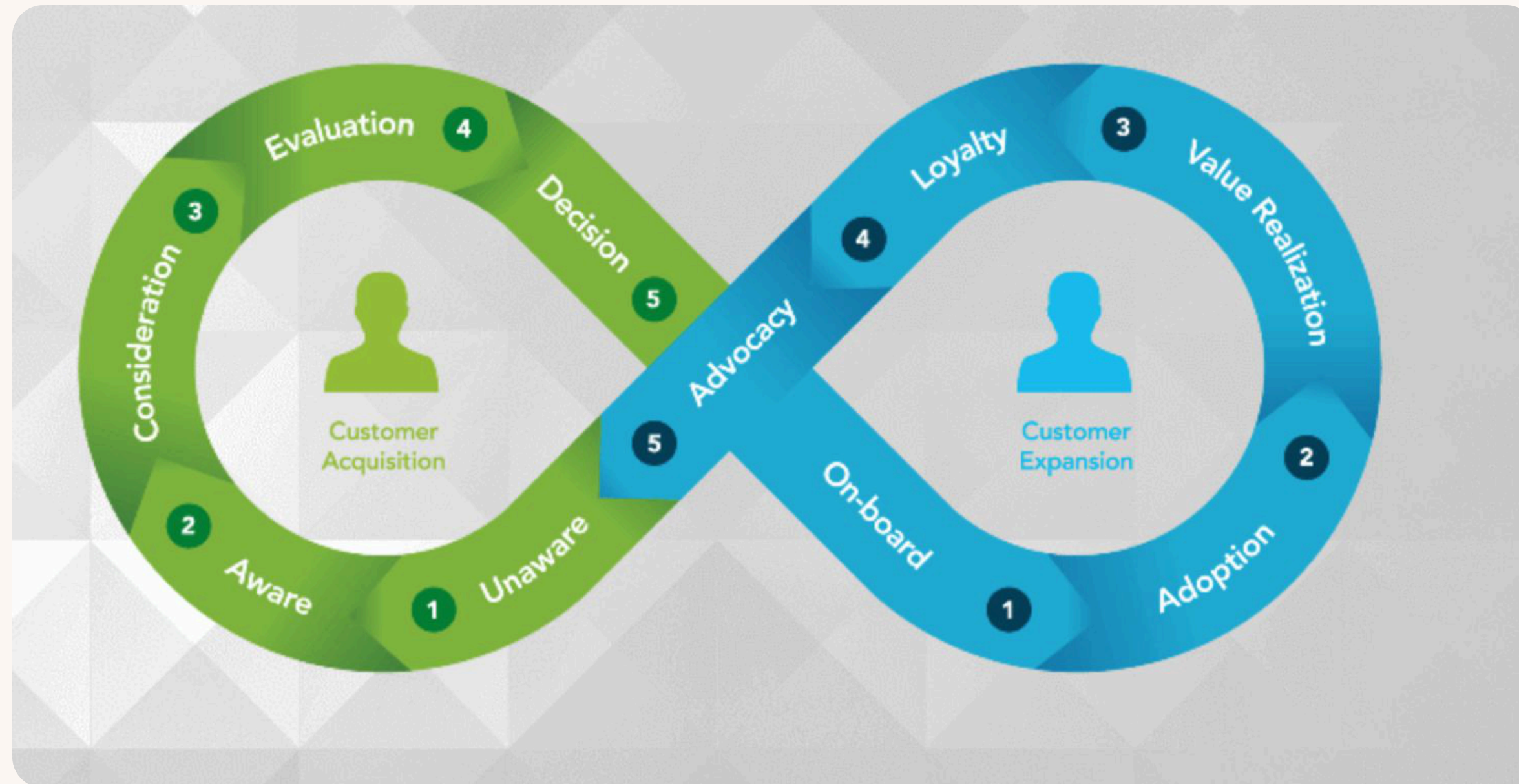


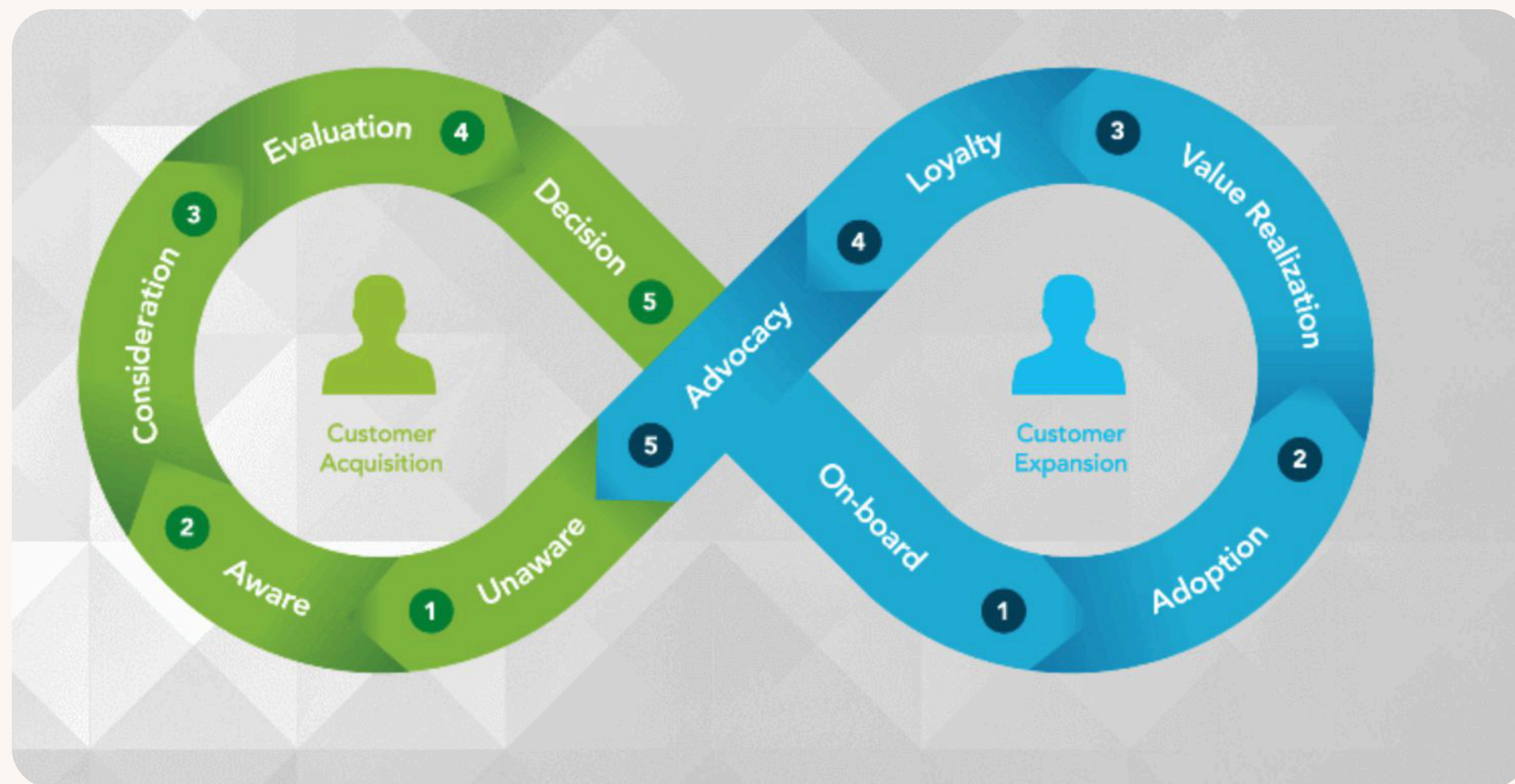
STP Marketing Model



STP Adalah

STP itu cara biar jualan kamu tepat sasaran: Caranya dengan bagi dulu orang jadi kelompok (S), pilih profil orang yang mau kamu fokusin (T), lalu tentuin gimana produkmu mau diingat (P). **Simpel, tapi bikin jualanmu pas buat orang yang pas.**





Ini adalah CUSTOMER JOURNEY FRAMEWORK

Gambar ini nunjukkan perjalanan seseorang dari belum tahu sampai jadi pelanggan setia sebuah produk. Awalnya dia nggak tahu, lalu mulai sadar, mikir-mikir (consideration), nilai produk (evaluation), dan akhirnya beli (decision). Setelah itu, dia pakai produknya (onboard), cocok (adoption), ngerasa manfaatnya (value realization), jadi loyal, dan bahkan bisa bantu promosi ke orang lain (advocacy).

Intinya, ini langkah-langkah bikin orang tertarik, pakai, dan suka banget sama produk kita.



Framework bukan hafalan.

Framework itu struktur berpikir yang bantu kita ngerti dunia dan diri kita sendiri dengan lebih jelas..

..karena kita “breakdown bagaimana itu bekerja.”



**Kita bisa
membedah
problem apapun
dengan cara
berpikir ini.**

Dari masalah sederhana atau masalah kompleks, dengan pendekatan cara berpikir yang pas, framework yang tepat, kita bisa menyelesaikan berbagai tantangan di pekerjaan.



Ayo kita belajar pake **framework.**



Perkenalkan istilah ini:

Problem Space

Problem Space adalah cara kamu memetakan masalah secara sadar.

Ia bukan “masalah”-nya, tapi **representasi mental kamu atas masalah itu.**

Menurut Herbert A. Simon, masalah bukan sesuatu yang ada di luar sana — masalah hanya ada ketika kita menyusun ruang berpikir tentang apa yang terjadi, apa yang kita inginkan, dan bagaimana cara mencapainya.

By Herbert A. Simon

Oleh: Ryan Adnu – Kelas Menjadi Tidak Bodoh

KELAS MOTE



Yeah! Ayo belajar biar gak bodo



Wih materinya lumayan juga



**Kok lama2 jadi ngerasa bodo
beneran ya**



Fix bego gue





Problem Space

KOMPONEN	PERTANYAAN PANDUAN
Initial State	Apa yang sedang terjadi sekarang?
Goal State	Kamu ingin hasil akhirnya seperti apa?
Operators	Langkah–langkah atau pilihan tindakan apa yang tersedia?
Constraints	Batasan kamu apa aja? (waktu, energi, info, dll.)
Evaluation	Gimana kamu tahu kalau tindakanmu berhasil?

By Herbert A. Simon

Oleh: Ryan Adnu – Kelas Menjadi Tidak Bodoh

KELAS MOTE



Case Study: Misalnya kamu lagi stuck kerja. Nggak ada motivasi. Biasanya kamu ngomong ke diri sendiri: **‘duh mager’, titik.**

KOMPONEN	PERTANYAAN PANDUAN
Initial State	Apa yang sedang terjadi sekarang?
Goal State	Kamu ingin hasil akhirnya seperti apa?
Operators	Langkah–langkah atau pilihan tindakan apa yang tersedia?
Constraints	Batasan kamu apa aja? (waktu, energi, info, dll.)
Evaluation	Gimana kamu tahu kalau tindakanmu berhasil?



Case Study: Misalnya kamu lagi stuck kerja. Nggak ada motivasi. Biasanya kamu ngomong ke diri sendiri: **‘duh mager’, titik.**

KOMPONEN	PERTANYAAN PANDUAN	
Initial State	Apa yang sedang terjadi sekarang?	Aku malas, nggak mulai kerja
Goal State	Kamu ingin hasil akhirnya seperti apa?	Aku punya 5 task yang harus dikerjain hari ini
Operators	Langkah–langkah atau pilihan tindakan apa yang tersedia?	Pindah tempat kerja, denger musik, split task kecil
Constraints	Batasan kamu apa aja? (waktu, energi, info, dll.)	Energi rendah, belum tidur
Evaluation	Gimana kamu tahu kalau tindakanmu berhasil?	Apakah task–nya selesai dengan effort minim?



Hal ini memang gak menyelesaikan masalahnya secara langsung, tapi kamu jadi tahu apa yang belum kamu lihat dengan sadar.

KOMPONEN	PERTANYAAN PANDUAN	
Initial State	Apa yang sedang terjadi sekarang?	Aku malas, nggak mulai kerja
Goal State	Kamu ingin hasil akhirnya seperti apa?	Aku punya 5 task yang harus dikerjain hari ini
Operators	Langkah–langkah atau pilihan tindakan apa yang tersedia?	Pindah tempat kerja, denger musik, split task kecil
Constraints	Batasan kamu apa aja? (waktu, energi, info, dll.)	Energi rendah, belum tidur
Evaluation	Gimana kamu tahu kalau tindakanmu berhasil?	Apakah task–nya selesai dengan effort minim?



TRY OUT

Yok, gas cobain. ***Pecahkan masalah kompleks.***

"Sekarang ambil satu masalah paling kompleks di pekerjaan kamu akhir-akhir ini. Apapun — Lalu coba tulis problem space-nya pakai 5 komponen tadi."





**Jadi pada
akhirnya, kita
tahu..**

Kita semua bisa bodoh... ketika kita tidak sadar bagaimana kita berpikir.

Framework adalah alat untuk keluar dari kebiasaan bodoh. Ia bukan buat keliatan pintar. **Tapi supaya kita tidak jatuh di lubang yang sama berulang kali.**



**Belajar untuk tidak bodoh... adalah belajar
untuk berpikir dengan struktur. Dengan
sadar.**

Itu tanggung jawab kita **sebagai professional.**



Terimakasih

Hidupi *apa yang membuatmu hidup.*

Terinspirasi dari pemikiran Herbert Simon. Problem Space "Solving a problem simply means representing it so as to make the solution transparent."